

Fortsatt tufft läge för modehandeln

Trots positiva siffror i november månads Stilindex finns det inte särskilt många skäl för svenska modehandlare att jubla. Hög inflationsnivå, kommande hyreshöjningar och skenande elpriser gör att det finns en stor oro inför handelns viktigaste försäljningshögtid, julhandeln.

Klädhandeln noteras för en marginell ökning på 2,2 procentenheter jämfört med samma månad föregående år, även skohandeln redovisar positiva siffror på 5,7 procentenheter.



Butiker och e-handel	November 2022 / 2021	November 2022 / 2019	Ackumulerat 2022 / 2021	Ackumulerat 2022 / 2019
Kläder	2,2%	13,9%	13,2%	4,1%
Skor	5,7%	3,3%	9,1%	-16,8%

Kommentarer från Svensk Handel

- Man ska inte dra allt för stora slutsatser av de positiva siffrorna. Siffrorna i Stilindex presenteras i löpande priser, vilket gör att månads siffror är en minskning mätt i fasta priser. Vi vet med oss att inflationen stigit på sistone, så tyvärr tvingas vi konstatera att situationen fortsatt är tuff för landets modehandlare, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- Black Week gav många handlare ett visst andrum, givet att skor och kläder är bland de mest populära köpen som görs. Nu blickar vi framåt mot en julhandel som blir viktigare än på länge. Många handlare behöver en bra julhandel för att kunna ta igen svagare handelsmånader som januari och februari, säger Sofia Larsen.
- Vi pratar ofta om att modehandeln är extremt säsongsbetonad. Detta visade sig på nytt när den första snön kom i stora delar av landet. Många handlare vittnar om att mer typiska vinterplagg som kängor och tjockare jackor nu säljs i större utsträckning, avslutar Sofia Larsen.

För eventuella frågor kontakta:
Svensk Handels pressjour, 010 47 186 50

Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpsarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter.

Från och med mars 2018 inkluderar Stilindex även e-handelsförsäljningen bland de ingående företagen. Stilindex visar därmed fortsättningsvis på försäljningsutvecklingen för fysiska jämförbara butiker och deras e-handel sammanslaget. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.